

اسلامی معاشرتی نظام اور خاندان پر ذرائع ابلاغ کے اثرات

Effects of media on a family and Islamic social system

ڈاکٹر صاحبزادہ باز محمد²

مفتی عبدالحق حقانی¹

Abstract:

This has been a debate for a long time among Muslims whether to use media or not. At some places, media is considered as harm as alcohol while at some places, there are no problems. But mostly, the Muslim societies are being targeted through media by every kind of information against Islam and to drag Muslims away from Islam. Male and female interaction is evolved because there have come application/programs which tell you about your soul mate or your love among your friends, also there have become online communities and groups just for free mingling where girls and boys are fooled easily. How can we protect our kids from the dark side of media especially social media? Second how we protect ourselves from the elicit material.

It is an understood fact that wrong use of social media has affected our societies seriously.

Key words: *Effects, media, societies, harmful, considered.*

ذریعہ ابلاغ خواہ وہ اخبار بویا ریڈیو، ٹیلی ویژن بویا انٹرنیٹ اسکی اہمیت اور اس کی اثر انگیزی ہر دور میں مسلم رہی ہے۔ خاندان اور معاشرتی نظام کی بقا اور تعمیر و ترقی کے لیے ابلاغ و ترسیل اتنا ہی ضروری ہے، جتنا کہ غذا اور پناہ گاہ۔ انسانی نقطہ نظر سے دیکھا جائے تو ترسیل دو طرفہ سماجی عمل ہے اس دور میں بھی جب منہ سے نکلی ہوئی آواز نے منقش تحریر کا جامہ زیب تن نہیں کیا تھا اور انسان اشارے کنایے، حرکات و سکنات اور لمس و شعور کی مدد سے اپنی ترسیل و ابلاغ کی ضرورت کی تکمیل کیا کرتا تھا، ابلاغ اور ترسیل کے وسائل خاندان اور معاشرتی نظام میں اہمیت کے حامل تھے، اور آج کے برق رفتار عہد میں تو اس کی اہمیت سے انکار ممکن ہی نہیں۔ عوامی ذرائع ترسیل دنیا کا نقشہ بدل سکتے ہیں۔ یہی وجہ ہے کہ ترسیلی شعبے کے بعض ماہرین نے کسی مہذب انسانی معاشرے کی تعمیر و ترقی میں انتظامیہ، عدلیہ اور مقننہ کے ساتھ ذرائع ترسیل و ابلاغ کو پانچویں ستون کی حیثیت دی ہے۔¹

ذرائع ابلاغ کی ترقی کے ساتھ انسانی معاشرے کی ترقی مربوط ہے

اگر یہ ذرائع و ترسیل نہ ہوتے، تو خاندان اور معاشرہ تہذیب و ثقافت کے شائستہ تصور سے محروم رہتا اور جہالت و ناخواندگی کے اندھیروں میں بھٹک رہا ہوتا۔

¹۔ ایم فل سکالر، شعبہ علوم اسلامیہ، بلوچستان یونیورسٹی۔

²۔ چیئرمین شعبہ علوم اسلامیہ، بلوچستان یونیورسٹی۔

انسانی معاشرتی نظام زندگی میں ابلاغ و ترسیل کو شہ رگ کی حیثیت حاصل ہے۔ اپنے خیالات و جذبات اور افکار و نظریات کے اظہار کے لیے اگر اس کو موقع نہ ملے تو وہ ایک ہیجانی کیفیت میں مبتلا ہو کر مضطرب اور بے چین ہو جاتا ہے، یہی وجہ ہے کہ نہ صرف تمام ممالک کے دستور میں خاندان اور معاشرے کو اظہار رائے کے آزادی کی بنیادی اور فطری حق کی ضمانت دی گئی ہے بلکہ اس حق کو سلب کرنے والے عوامل و محرکات پر بھی قدغن لگانے کی یقین دہانی کرائی گئی ہے۔ آج انفارمیشن ٹیکنالوجی کے میدان میں آنے والے انقلابات نے دنیا کو ایک چھوٹے سے گاؤں (گلوبل ویلج) میں تبدیل کر دیا ہے۔ آج ایک چھوٹے سے کمرے میں بیٹھ کر دنیا کے ایک سرے سے دوسرے سرے تک کا مشاہدہ کرنا اور اس پر بر جستہ اپنی رائے دینا اور اس کو وسیع پیمانے پر پھیلانا ممکن ہے۔ انٹرنیٹ جیسے جامِ جہاں نما کے وجود میں آنے کے بعد تو ساری کائنات ایک چھوٹے سے بکس میں قید ہو گئی ہے اور آپ جب اور جس وقت چاہیں اس کے ذریعے کائنات کے طول و عرض کی سیر کر سکتے ہیں۔ آج ذرائع ابلاغ کا دائرہ کافی وسیع ہو گیا ہے۔ ای میل، ٹویٹر، اسکاٹپ اور فیس بک کی وساطت سے اپنے خیالات کی ترسیل ممکن ہے۔ اخبارات، ریڈیو، ٹیلی ویژن، انٹرنیٹ وغیرہ ذرائع ابلاغ کے اہم ستون ہیں۔

اسلام بحیثیت دین و مذہب ذرائع ابلاغ کے بارے میں اپنے متعلقین کو اس بات کا پابند کرتا ہے کہ احترام انسانیت، حقوق العباد، انسانی حقوق اور اخلاقیات میں کمی کوتاہی سے اجتناب کریں۔ نیکی کی اشاعت کے تسلسل میں تعطل نہیں آنا چاہیے، فواحش و منکرات کا سدباب کیا جائے۔ نجی زندگی کو مکمل تحفظ ملنا چاہیے۔ صالح معاشرے کے قیام میں معاونت و اخوت اسلامی کافروغ مقصد اولین ہو۔

بے شمار آیات و احادیث مسلم معاشرے کی نوعیت کو متعین کرتی ہیں۔ اسلامی ریاست اسی معاشرے کی محافظ اور اس کے ذرائع ابلاغ معاون و مددگار کا کردار ادا کرتے ہیں۔ اسلامی نقطہ نظر سے ذرائع ابلاغ معاشرے سے

فتنہ و فساد، خود غرضی و لالچ اور بغض و حسد کو ختم کر کے محبت و اخوت کے جذبات کو پروان چڑھاتے ہیں اور عفو و درگزر، ہمدردی و غمگساری، اور خیر خواہی ایثار کے جذبات و اوصاف کو معاشرے میں جاگزیں کرتے ہیں۔ ذرائع ابلاغ اسلامی معاشرے میں تبلیغ دین کا ایک اہم شعبہ ہے اگر اسے اخلاق کی تعلیم کی تاکید کا ذریعہ بنایا جائے تو اسلامی تہذیب و تمدن اخلاقیات کا آماجگاہ بن جائیگی۔ یہی وجہ ہے کہ نبی ﷺ نے اپنی بعثت کا مقصد بیان کرتے ہوئے ارشاد فرمایا :

بُعِثْتُ لِأَتَمِّمَ مَكَارِمَ الْأَخْلَاقِ-2

”میں مکارم اخلاق کی تکمیل کے لئے مبعوث کیا گیا ہوں۔“

حضور ﷺ کے اخلاقِ حسنہ کے بارے میں قرآن مجید کی شہادت یہ ہے کہ :

إِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ3

”بے شک آپ اخلاق کے بلند ترین مرتبہ پر فائز ہیں“

حضرت نواس بن سمانؓ بیان فرماتے ہیں کہ میں نے رسول اللہ ﷺ سے نیکی اور گناہ کے بارے میں سوال کیا تو آپ ﷺ نے ارشاد فرمایا :

”الْبِرُّ حُسْنُ الْخُلُقِ وَالْإِثْمُ مَا حَاكَ فِي صَدْرِكَ وَكَرِهْتَ أَنْ يَطَّلِعَ عَلَيْهِ النَّاسُ“ 4

”نیکی اخلاق و کردار کی اچھائی کا نام ہے، اور گناہ وہ ہے جو تیرے دل میں خلش پیدا کرے اور تو اس بات کو ناپسند کرے کہ لوگ اس سے آگاہ ہوں۔“

اسلام میں ہر کسی کا عزت نفس محفوظ ہے کوئی کسی کو ادنیٰ بے عزتی نہیں پہنچا سکتا۔ مگر جب ذرائع ابلاغ کا لگام غیر مسلم کے ہاتھوں میں چلا گیا تو ہم نے بھی غیروں کی مطابعت میں لوگوں کی عزت کو تار تار کرنا شروع کر دیا۔ ہم دیکھ رہے ہیں کہ آج کل کے ذرائع ابلاغ کا المیہ یہ ہے کہ اسٹنگ آپریشن میڈیا والوں کا آج کل محبوب مشغلہ ہے جس کے اڑ میں کسی کی شبیہ مسخ کرنا ہو تو وہ اسٹنگ آپریشن کا سہارا لیتے ہیں۔ اسلام نے کسی کی نجی زندگی میں تو مداخلت سے منع کیا ہے لیکن اگر کسی شخص کے حرکت و عمل سے مفاد عامہ پر ضرب پڑتی ہو تو ایسے جرم کا پردہ فاش کیا جاسکتا ہے۔

دوسری طرف پاکستانی معاشرہ میں جعلی پیرو عامل ہو یا قصور سکیڈل کار و نمابونے والا بدنام زمانہ واقعہ یا اسی طرح مملکت خداداد کے دوسرے علاقوں میں فحاشی کے اڈے، جعلی ادوائیات کے مراکز ہوں یا حکومت اور انتظامیہ کی ظلم و بے اعتنائی ان سارے مقامات پر میڈیا کے جرات مند رپورٹرز نے ان کے چہرے سے نقاب اتار کر ملک اور قوم کی عظیم خدمت انجام دی ہے۔ پاکستان میں موجود چینلز میں سے ہر ایک کا ایک ذیلی شعبہ ہوتا ہے جو ان جیسے افراد اور جرم کے اڈوں کی نشاندہی کیلئے جان ہتھیلی پر رکھ کر قوم و ملت کے لئے عظیم خدمت انجام دے رہے ہیں۔ ذرائع ابلاغ اور میڈیا کے ان جیسے شعبہ جات نے معاشرے اور خاندان پر دو قسم کے احسانات کئے ہیں۔ پہلا یہ کہ جعلی و فراڈی قسم کے لوگوں کی نشاندہی کر کے ان سے معاشرے کو پاک کر دیا۔ دوسرا یہ کہ معاشرے کے افراد میڈیا کے ڈرسے کوئی جعلی اور غلط کام نہیں کر سکتے۔ یہی مقصد دین میں تعزیرات اور حدود و قصاص کا ہے کہ معاشرے کے افراد جرائم سے رُک جائیں ورنہ اسلام کو کسی کاسر قلم کر دینے اور سنگسار کرنے میں کوئی فائدہ نہیں ہے۔ اور نہ ہی یہ وحشت و بربریت اسلام کو پسند ہے۔

میڈیا کے ان شعبوں میں سر فہرست نام ”جرم بولتا ہے“ اور ”ARY“ کا ”سرعام“ ”جرم اور مجرم“ ایکسپریس نیوز کا پروگرام ”کوئی دیکھے نہ دیکھے شبیر تو دیکھے گا“ اور سماء نیوز کے ”کچھ پروگرامز جیسے“ ”عام آدمی“ ”کرائم سین“ ”ہم لوگ“ ”خفیہ آپریشن“ ”متاثرین“ ”ایسا بھی ہوتا ہے“ ”عوام کی آواز“ ”مجھے انصاف چاہیے“ اور آج ٹی وی کا پروگرام ”میری کہانی میری زبانی“ ”یہ اور ان جیسے دوسرے پروگرامز قابل دید و داد ہیں۔

ان جرائم کی سنگینی کا اس بات سے اندازہ لگایا جاسکتا ہے کہ ARY کے ”سرعام“ نے تو مزار قائد کے اس مقام جہاں قائد اعظم آسودہ آرام ہیں سے ایک گھنٹے جرم اور فحاشی کیلئے کرائے پر نو جوان جوڑوں کو دئے جانے کا انکشاف کر کے اس کا سدباب کروانے میں مدد دی ہے۔

یہ اور اس جیسے دوسرے پروگرامز خاندان اور معاشرے کے لئے بہت ہی مفید ثابت ہوتے ہیں۔ مگر افسوس کہ ہمارا میڈیا ایسے پروگرام یا تو پیش ہی نہیں کرتا اور اگر کرتا ہے تو بہت ہی کم پیش کرتا ہے۔
جی ہاں! یہ بات بھی ایک حقیقت ہے کہ قرآن کریم میں کسی کی ٹوہ میں لگنے سے منع کیا گیا ہے جیسا کہ ارشاد ہے:
”ولا تجسسوا ولا یغتب بعضکم بعضا“⁵

”اور کسی کی تجسس میں نہ پڑو، اور نہ ہی کسی کی غیبت کرو“
مگر یہ بھی حقیقت ہے کہ اسلام برے قول، فعل اور عمل کو بھی پسند نہیں کرتا جیسا کہ سورۃ النساء میں اللہ تبارک و تعالیٰ فرماتے ہیں:

”لا یحب اللہ الجہر بالسوء من القول الا من ظلم“⁶

”اللہ تعالیٰ پسند نہیں فرماتے کہ بری بات زور سے کہی جائے (یعنی لوگوں میں اس کی پرچار کی جائے)“

لہذا اگر کسی مشتبہ شخص کے بارے میں معتبر ذرائع سے معلوم ہو جائے کہ وہ کوئی خطرناک کام کرنے جا رہا ہے، تو اس کے جرم کو طشت از بام کرنا ضروری ہو جاتا ہے۔ گھروں میں جاسوسی کے آلات نصب کرنے، کسی شخص کے ٹیلی فون کال ٹیپ کرنے وغیرہ اس قسم کی جتنی صورتیں ہو سکتی ہیں، ان پر اسی حکم کا اطلاق ہوگا۔
اگر آثار و قرائن سے کسی ممنوع اور مخالف شریعت امر کا علم ہو جائے تو اس کی دو صورتیں ہیں:

ایک یہ کہ اس کی تلافی بالکل ممکن نہ ہو۔ جیسے یہ کہ کوئی اجنبی مرد کسی اجنبی عورت کے ساتھ خلوت میں ہے یا کوئی شخص کسی آدمی کے قتل کی منصوبہ بندی کر رہا ہے۔ تو ایسی صورت میں ایک صحافی اور رپورٹر تحقیق اور تجسس کر سکتا ہے۔
دوسری صورت یہ ہے کہ جرم اس سے کمتر درجے کا ہو۔ وہ یہ کہ اس کا جرم کسی معاشرے اور خاندان کے افراد تک متعدی نہ ہو بلکہ کسی فرد کی ذات تک محدود ہو تو اس صورت میں اس کی ذاتی زندگی میں مداخلت کرنا بالکل منع ہے۔ کیونکہ اس صورت میں اصلاح مقصود نہیں ہے بلکہ بے عزتی و بے احترامی مقصود ہے۔

مفتی محمد شفیع اپنے شہرہ آفاق تفسیر میں لکھتے ہیں:

”چھپ کر کسی کی باتیں سننا یا اپنے کو سوتا ہوا بنا کر باتیں سننا بھی تجسس میں داخل ہے البتہ اگر کسی سے مضرت پہنچنے کا احتمال ہو اور اپنی یا دوسرے کسی مسلمان کی حفاظت کے غرض سے مضرت پہنچانے والے کی خفیہ تدبیروں اور ارادوں کا تجسس کرے تو جائز ہے۔“⁷
اس طرح کے پروگرام اگر نیک نیتی پر مبنی ہوں اور حکمت سے پیش کئے جائے تو معاشرے سے کئی طرح کے مروج مفسد کا ازالہ کرتا ہے۔ ورنہ کئی مفسد کو اپنے ضمن میں لئے ہوئے ہیں۔ اور معاشرے کے افراد میں افراتفری اور انتشار کا سبب بنتا ہے۔

معاشرے کے بہبود کے لئے علماء کا ذرائع ابلاغ پر تبلیغی سرگرمیاں:

معاشرے اور خاندان پر اچھے اثرات مرتب کرنے کے لئے علماء کرام اور زعماء ملت نے ایسی بہت ساری ویب سائٹس بھی تیار کی ہیں جو اصلاحی، تحریکی، تبلیغی، فکر انگیز اور حالات حاضرہ پر مشتمل ہیں۔ خطابات و ڈروس اور نعت خوانوں کی مترنم و پرسوز آواز میں نعت رسول صلی اللہ تعالیٰ علیہ وسلم اور مکتبہ شاملہ، مکتبہ جبرائیل، مکتبہ المکنون، مکتبہ طیبہ وغیرہ سے شائع کردہ تقریباً تمام کتابیں بھی موجود ہیں۔
چند ویب سائٹس اور ان کا پتہ پیش خدمت ہے:

- 1) www.sunnidawateislami.net
- 2) www.sdiprob.blogspot.com
- 3) www.trueislam.info
- 4) www.truequran.com
- 5) www.ja-alhaq.com
- 6) www.sunnah.org
- 7) www.barkati.net
- 8) www.islamicAcadmy.org
- 9) www.imamahmedraza.net
- 10) www.alahazratnetwork.org
- 11) www.aljamiatulashrafia.org
- 12) www.razaemustafa.net
- 13) www.raza.co.za
- 14) www.ala-hazrat.org
- 15) www.ahadees.com
- 16) www.dawateislami.net
- 17) www.fikreraza.net
- 18) www.khatmenabuwat.com
- 19) www.noorenabi.net
- 20) www.hazrat.org
- 21) www.sunnispeeches.com
- 22) www.muhammediya.com
- 23) www.humsunni.cjb.net
- 24) www.siratemustaqeem.net
- 25) www.livingislam.org
- 26) www.wahabi.8m.net
- 27) www.allamaazmi.com

معاشرے میں بے راہ روی اور منکرات کو روکنے کا بہترین راستہ تبلیغ دین ہے اسلام من حیث المذہب تبلیغ دین کو اسلامی تہذیب کا جزء سمجھتا ہے اور ہر مسلم کو اس کا پابند کرتا ہے کہ تبلیغ دین کے لئے شب و روز کوشاں رہے ارشاد خداوندی ہے:

”کنتم خیر امة اخرجت للناس تامروں بالمعروف وتنهون عن المنکر وتؤمنون بالله“ 8

”تم بہترین امت ہو لوگوں کے نفع کیلئے نکالے گئے ہو تم
بھلائی کا حکم کرتے ہو اور برائی سے روکتے ہو اور اللہ پر
ایمان رکھتے ہو۔“

دوسری جگہ ارشاد ہے :

”ولتکن منکم امة يدعون الی الخیر ویامرون بالمعروف وینهون عن المنکر وأولئک ہم
المفلحون“ 9

”تم میں سے ضرور کچھ لوگ ایسے ہونے چاہئیں جو لوگوں
کو نیکی کی طرف بھلائیں، نیکی کا حکم دیں اور برائی
سے روکیں، جو لوگ یہ کام کریں گے وہی لوگ فلاح پائیں
گے۔“

پہلی آیت میں اللہ تعالیٰ نے اس امت کو خیر امت ہونے کا تمغہ دیا ہے وجہ یہ
بتائی ہے کہ تم بھلائی کا کام کرتے ہو اور برائی سے روکتے ہو یعنی دعوت الی اللہ پر
عمل پیرا ہو۔ تبلیغی سرگرمیوں کے حوالے سے ذرائع ابلاغ پر مثبت اثرات مرتب کرنے والے
بعض مذہبی اسکالرز حضرات کے تبلیغی سائنس پیش خدمت ہے:

WWW.harunyahaya.com

WWW.darwinism_watch

WWW.endofimes.net

WWW.Ihlesunat.com

WWW.truthforkids.com

WWW.irf.net

www.famousmuslums.co

www.islamtomorrow.com

www.islamtoday.com

www.albalagh.net/taqi

www.khutbat.com

www.darsequran.com

www.tanzeem.org

www.scholars.com

www.aswatalislam.net

www.quranacademy.com

دوسری طرف مغربی اور انڈین ذرائع ابلاغ سیکولر، لادین اور ابلسی ہتھکنڈوں سے اپنی جدید ٹیکنالوجیکل اور میڈیائی ترقی کے بل بوتے مسلمانوں کے اس میدان میں کم علمی، سادگی اور مذہب سے بے خبری کا خوب فائدہ اٹھا کر جدید ذرائع ابلاغ کے ذریعے مسلمانوں کے معاشرتی اور خاندانی زندگی پر منفی اثرات ڈال رہے ہیں مگر مسلم سوسائٹی کا المیہ یہ ہے کہ ان تمام کارستانیوں کے باوجود ہم انڈین اور مغربی تہذیب اور ان کے راہ و روش کو اپنے لئے ترقی کاراز سمجھ رہے ہیں جس چیز کو پیغمبر اسلام مرض کاسب بتا رہے ہیں ہم اس کو تریاق اور شفا سمجھ بیٹھے ہیں۔ اس حوالے سے ڈاکٹر محمد وسیم اپنی تصنیف میں رقمطراز ہے:

“خدا بے زار، مادہ پرست اور لادینی افکار سے مسلح مغربی میڈیا کا سیلاب ترقی پذیر ممالک اور خصوصاً مسلم معاشروں کی تہذیب و ثقافت کے جانب بڑھتا اور اُمنڈتا چلا آ رہا ہے۔ یہ سیلاب اخبارات و رسائل کے علاوہ ریڈیو، ٹیلی وژن، ڈس انٹینا، وی سی آر، ویڈیو کیسٹ، کیبل نیٹ ورک اور کمپیوٹر انٹرنیٹ کے ذریعے ہماری سماعتوں اور بصارتوں کو نشانہ بنا رہا ہے۔ اسی یلغار کو فی زمانہ مغربی تہذیبی و ثقافتی یلغار کا نام دیا گیا ہے۔ کیونکہ مغرب کے ترقی یافتہ ممالک دور جدید کے معمار ہیں۔ اس لئے وہ تعلیم و صنعت اور معیشت کے علاوہ تہذیب و تمدن کے میدان میں بھی اپنا تسلط قائم کرنا چاہتے ہیں۔ اور اپنی شیطانی تہذیب کو مسلمانوں کی پاکیزہ تہذیب پر غالب کرنے کے لئے کوشاں ہیں تاکہ مسلمانوں کے طرز زندگی اور ذوق جمالیات کو مسخ کر کے مغرب کے آزادانہ طرز زندگی کو مسلم معاشروں میں فروغ دے سکیں۔”¹⁰

اسلام میں خاندانی نظام کو خاص اہمیت حاصل ہے یوں نہیں ہے کہ ہم یہ خیال خام کریں کہ انسان اور اس کے افراد خود بخود وجود میں آ کر ان افراد سے مل کر بننے والا خاندان اور خاندانوں سے مل کر بننے والا معاشرہ محض لوگوں کی جھرمٹ، افراد کا جم گھٹا اور حیوان ناطق کا ایک گروہ ہے۔ گویا جنگل کے حیوانات کی طرح ان کے بود و باش کا کوئی قانون و ضابطہ اخلاق نہیں۔ ہر قوی کمزور کو ہڑپ کر جاتا ہے جیسے کہ ہم اپنے زمانے کے لوگوں کو دیکھ رہے ہیں، ارسطو نے یہی کہا تھا:

“یہاں قانون مکڑی کا وہ جالہ ہے جس میں چھوٹے کیڑے مکوڑے پھنس جاتے ہیں اور بڑے اسے پھاڑ دیتے ہیں۔”¹¹

یہی سوال اگر اسلام سے کیا جاتا ہے کہ کیا خاندان اور معاشرے کے بود و باش اور تہذیب و تمدن کے لئے اللہ تعالیٰ نے ہمیں کوئی طرز و انداز نہیں دیا ہے؟ تو واقعہ یہ ہے کہ ازل سے ابد تک خاندان اور معاشرے کے لئے اسلام کا ایک شیوہ رہا ہے۔ اسلام نے ہمیشہ سے خاندان اور معاشرے کو ایک پٹری پر گامزن کیا ہوا ہے۔ خاندان اور معاشرہ چند افراد کے رہنے سہنے کا نام ہی نہیں بلکہ کچھ قواعد اور ضوابط میں بندھے انسانوں کے مجموعے کا نام خاندان اور معاشرہ کہلاتا ہے۔

کہنے کی بات یہ ہے کہ جدیدیت اور ماڈرنزم نے اس خاندان اور معاشرے کے ساتھ کیا سلوک روا رکھا ہے؟ اور جدید میڈیا نے اس پر کیا اثرات مرتب کئے ہیں؟ اسلامک انٹرنیشنل یونیورسٹی کے ایک پروگرام میں جب میری ملاقات معروف عالم دین حالات حاضرہ کا تجزیہ نگار مفکر اسلام علامہ زاہد الراشدی صاحب سے ہوئی تو حضرت سے میں نے یہی سوال دریافت کیا آپ اپنے مخصوص انداز میں فرمانے لگے:

“ارے مولوی صاحب! تہذیب و تمدن اور خاندان کہاں ہیں سب کچھ تو میڈیا ہے”

یقینی بات بھی یہی ہے کہ خاندان کی راہ و رسم تہذیب و تمدن سب کچھ ذرائع ابلاغ کے ہاتھ میں ہے۔ ذرائع ابلاغ معاشرے کی لگام جہاں کھینچتے ہیں معاشرہ اور خاندان وہی کاہو جاتا ہے۔ اس کی مثال یوں دی جاسکتی ہے کہ ہمارے مسلم معاشرے اور تمدن میں مسلمان نوجوان، راہروان اُمت اور لیڈران قوم کبھی تو کرسمس کے کیک کاٹتے ہیں اور کبھی ہولی اور دیوالی میں نظر آتے ہیں، کبھی نیو انٹرنائٹ مناتے ہیں۔ جبکہ بسنت کی تہوار تو ہم غیروں کی سمجھتے ہی نہیں اس کو تو ہم بڑے ذوق و شوق سے مناتے ہوئے نظر آتے ہیں۔ ہاں یہ بھی حقیقت ہے کہ ہم مسلمان کبھی ویلنٹائن ڈے میں اپنے ہاتھوں میں پھول لئے ہوئے Girl Friend کو پیش کرتے ہیں۔ جہاں یہ مسلمان عید الفطر اور بقر عید منانے میں عید کی دوگانہ پڑھ کر خوشی محسوس کرتا ہے وہی اپریل فول میں سب سے آگے آگے ہوتا ہے۔ اگر یہ سب کچھ ہمارے تہذیب کا حصہ نہیں تو پھر یہ کہاں سے آیا؟ اسلامی ممالک میں غیروں کے طور طریقے کیسے رواج پا گئے؟ مسلم معاشرے کے نوجوان نے اللہ اور رسول، قرآن اور اسلام سے کیوں بے رخی برتی؟ ان کی راتیں شراب و کباب اور زنا کی محفلوں میں کیوں گزرتی ہے؟ ان کے ہاتھوں سے قرآن اُتر کر گھٹا کیوں آگیا؟ انہیں یہ سب کچھ کس نے سکھادیا

؟ اگر ہم اس نقطے میں غور کریں تو اس کا ایک ہی جواب ہے اور یقیناً یہی جواب درست بھی ہے کہ یہ سب کچھ ذرائع ابلاغ کا کرشمہ ہے اسے دیکھ دیکھ کر غیروں کے تمام طور طریقے ہمارے اندر رچ بس گئے ذرائع ابلاغ نے غیروں کے لئے تبلیغ کے طریقے آسان تر بنا دیئے اب انہیں یہاں آنے کی ضرورت ہی نہیں اپنے ممالک میں بیٹھ کر وہ سب کچھ کر سکتے ہیں جو ہم وہاں جا کر بھی نہیں کر سکتے گھر کے اندر چادر و چار دیواری میں بیٹھنے والی مستور دوشیزہ تک بھی ان کی رسائی ہیں اور وہ بھی ان کے وار سے نہیں بچ سکی جبکہ ہم نبی کریم ﷺ کے اس قول کے مصداق ہوئے جس میں آپ نے فرمایا:

"وَعَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ، قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ "لَتَتَّبِعَنَّ سَنَنَ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِكُمْ، شِبْرًا بِشِيرٍ، وَذِرَاعًا بِذِرَاعٍ. حَتَّىٰ لَوْ دَخَلُوا فِي جُحْرِ صَبٍ لَاتَّبَعْتُمُوهُمْ" فَلْنَا: يَا رَسُولَ اللَّهِ الْيَهُودُ وَالنَّصَارَىٰ؟ قَالَ "فَمَنْ؟" 12

”تم ضرور اگلی امتوں کی عادات و اطوار کی بالشت در بالشت اور ہاتھ در ہاتھ پیروی کرو گے حتیٰ کی وہ گویہ (چھپکلی کی نسل کا ایک جانور) کے سوراخ میں داخل ہوں گے تو تم بھی اس میں داخل ہوں گے صحابہ کرام نے عرض کیا کہ: یا رسول اللہ ﷺ پہلی امتوں سے آپ کی مراد یہود و نصاریٰ ہیں؟ آپ نے ارشاد فرمایا کہ پھر اور کون؟“

سورہ نور میں اللہ عزوجل کافرمان ہے:

”إِنَّ الَّذِينَ يُجِبُونَ أَنْ تَشِيعَ الْفَاحِشَةُ فِي الَّذِينَ آمَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ“ 13

”اور جو لوگ اس بات کو پسند کرتے ہیں کہ مومنوں میں بے حیائی (یعنی تہمت بدکاری کی خبر) پھیلے ان کو دنیا اور آخرت میں دکھ دینے والا عذاب ہوگا“

اور ہم اس دن اربوں روپے خرچ کر کے بڑے شایان شان سے اس تہوار کو مناتے ہیں گویا یہ عید جیسی بہت ہی مقدس تہوار ہو۔ اگر ہم یورپ کی بات کریں تو وہاں بھی اس تہوار کو آوارہ نوجوانوں کی عیاشی اور محبت کے نام سے اس دن کو منسوب کیا گیا ہے۔ حقیقت میں ایک غیر اسلامی معاشرے میں بھی عوام کی اکثریت اس تہوار کو غلسمجھتی ہے۔

اسلامی معاشرت کے لحاظ سے یہاں سوال یہ اٹھتا ہے کہ ایک اسلامی جمہوریہ ملک ہونے کی حیثیت سے کیا واقعی پاکستانی میڈیا اپنے اعلیٰ مقام کی پاسداری کر رہا ہے؟ کیا ہمارے ڈرامے اور تفریحی پروگرام ہماری ثقافت اور معاشرتی اور مذہبی اقدار کی پاسداری کرتے ہیں؟ دیکھنے میں تو یہ آ رہا ہے کہ جہاں ہمارے چینلز سے نشر کئے جانے والے پروگرام اور پڑوسی ملک کے ڈراموں کے ذریعے مغربی و ہندو کلچر کو فروغ دیا جا رہا ہے۔ وہی ہمارے اپنے ڈرامے شادی، طلاق اور حلالہ کا غلط تصور پیش کر رہے۔ اسی طرح مردوزن کا مخلوط میل جول دیکھا کر مخلوط معاشرے کو فروغ دے رہے ہیں جو کہ سراسر ہماری مذہبی اور سماجی اقدار کے منافی ہے۔ انہی ڈراموں اور فلمز کو دیکھ کر مسلم معاشرے کا ایک نوجوان یہ گمان کرتا ہے کہ میرا انیڈیل وقت کے اداکار ہیں کیونکہ میڈیا نے طوائف کے نام سے مشہور ہونے والی عورتوں اور فلم میں کام کرنے والے مردوں کو فلم سٹار اور ہیرو بنا کر اوج ثریا تک پہنچایا ہے۔ 2000ء میں جب پہلی بار بسلسلہ تعلیم میرا کراچی جانا ہوا تو وہاں کے کچھ اوباش لڑکوں اور لڑکیوں کے طرز و انداز کو دیکھ کر شروع شروع میں میں یہ سمجھا کہ یہ لوگ بتکلف ایک خاص طرز و انداز اختیار کر رہے ہیں مگر تحقیق کے بعد معلوم ہوا کہ نہیں یہ تو انڈیا کی فلمیں دیکھ دیکھ کر اب ان کا یہ طرز و انداز ان کی عادت ثانیہ بن چکی ہے۔

ان فلم سٹاروں کے تمام کرٹوتوں کو یہ نوجوان نسل فخریہ طور پر اپناتے ہیں اور تو اور نکاح اور طلاق کے معاملے کو بھی فلمی اسٹاروں کی رہنمائی میں مذاق بنا کر سرانجام دیتے ہیں۔ میرا اپنا واقعہ ہے کہ عصر کے نماز کے بعد دارالافتاء میں میرے پاس ایک نوجوان آیا اور کہنے لگا کہ میں اور میری اہلیہ دونوں ایک ساتھ فلم دیکھ رہے تھے اس میں ایک سین آیا جس میں فلم سٹار نے اپنی محبوبہ کے ہاتھ کو ہوا میں لہرا کر چھوڑتے ہوئے کہا کہ ”جامحبوبہ تجھے تین طلاق“ میں نے بھی مذاق میں ہی یہی کہا تو اہلیہ نے مجھے کہا کہ اس سے طلاق ہو جاتی ہے آپ نے ایسا کر کے غلط کام کیا یہ نوجوان پوچھنے لگا کیا مذاق میں بھی طلاق ہو جاتی ہے؟ اب اس فلمی دنیا سے تیار شدہ نوجوان کو اس فقہی مسئلے کا کیا علم ہے؟ حالانکہ حدیث میں مروی ہے:

"أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: ثَلَاثٌ جَدُّهُنَّ جَدٌّ، وَهَزْلُهُنَّ جَدٌّ: التِّكَاحُ، وَالطَّلَاقُ،

وَالرَّجْعَةُ" 14

”رسول اللہ صلی اللہ علیہ وسلم نے فرمایا تین کام ایسے ہیں کہ جن کا ارادہ بھی ارادہ اور مذاق بھی ارادہ ہے: نکاح، طلاق اور رجوع۔“

کراچی میں طلاق کی شرح پر کئے گئے ایک سروے کی رپورٹ پر تجزیہ کرتے ہوئے عمر فاروق صاحب لکھتے ہیں:

”ازدواجی زندگی میں ناکامی اور طلاق کی وجوہات پر اگر غور کیا جائے تو تین بڑی اور بنیادی وجوہات سامنے آتی ہیں: سب سے پہلی وجہ میڈیا کے باعث وجود پانے والی ”لادینیت اور آزادی“ کی ذہنیت ہے۔“ 15

لیکچر انک میڈیا ہو یا پرنٹ فحاشی اور عریانیت رفتہ رفتہ بڑھتی جا رہی ہے۔ اگر جلد ہی اس کا تدارک نہ کیا گیا تو صورتحال سنگین رخ اختیار کر سکتی ہے جبکہ یہ انتشار اور خلفشار پھیلانے کا ذریعہ بھی بن گیا ہے، چٹ پٹی اور گرما گرم خبروں کی ترسیل ہو یا کسی بھی ایشو کو اچھالنا یا فروعی مسائل کو ابھارنا پرنٹ میڈیا کا خاصہ بنتا جا رہا ہے۔ اس ”جرنل ازم“ سے جہاں بعض اوقات ہمارے ملک کے وقار کو کاری ضرب پہنچی ہے وہی آزادی رائے کا تصور بھی مسخ ہو کر رہ گیا ہے۔

مسلم معاشرے پر برے اثرات مرتب کرنے والا ایک اہم عنصر ذرائع ابلاغ کے ذریعے تشہیر پانے والا سیکولر اقتصادی نظام capitalism ہے جس کے اصول و ضوابط میں یہ ہے کہ جس طرح ہوسکے (حلال ہو یا حرام جائز ہو یا ناجائز) بہت سا مال جمع کرو جس کے پاس جتنا زیادہ مال ہوگا وہ اتنا ہی زیادہ صاحب حیثیت، محترم و مکرم شخصیت ہوگا گویا اس عارضی حیات میں انسانی احترام اور بڑے بننے کا مدار محض روپیہ اور پیسہ ہے لہذا سرمایہ جمع کرنے کے لئے تمام جائز و ناجائز عوامل کو برروئے کار لایا جاسکتا ہے خواہ وہ عوامل و ذرائع سود، جوئے اور بدکاری اور بد فعلی کا کیوں نہ ہوں یہی وجہ ہے کہ مغربی معاشرے میں ذرائع ابلاغ غلط طریقے سے مال کمانے کا ایک اہم اور مستند ذریعہ ہے جبکہ المیہ اور افسوس اس بات پر ہے کہ حکومت کی لاپرواہی اور عدم توجہ کی وجہ سے ہمارے مسلم معاشرہ نے بھی آہستہ آہستہ یہی روش اختیار کرنا شروع

کردی۔ پیسے کمانے کی خاطر زنا کرنا اور اس کی ویڈیو بنا کر اپنی ویب سائٹ اور page پر رک کر اس کے ذریعہ ڈالر کمانا ایک عمدہ کاروبار کی شکل اختیار کر چکا ہے۔ ویب سائٹ میں جو Dark ویب سائٹ ہے اس کا استعمال تو محض انہی غلط دھندوں اور غلط طریقوں سے مال کمانے (انسانی ا س م گ ل ن گ، منشیات فروشی اور عصمت فروشی خاص کر بچوں پر جنسی تشدد کر کے قتل کرنا) کے لئے کیا جاتا ہے جس کے ذریعے لوگ لاکھوں ڈالر کماتے ہیں۔ اس ویب سائٹ کو اس لئے استعمال کیا جاتا ہے کہ یہ حکومت اور سیکورٹی اداروں کے گرفت میں نہیں آتی۔ اس حوالے سے سدرہ سبحان لکھتی ہے:

“انٹرنیٹ کے تین بڑے حصے ہیں:

1- surface net جس کو ہم سب استعمال کرتے ہیں۔ اس کا حجم محض چار فیصد ہے۔ اس میں روزمرہ کے سارے کام انجام ہوتے ہیں جیسے فیس بک، گوگل سرچنگ وغیرہ۔

2- Deep Web یہ وہ تمام سائٹس ہیں جو عام استعمال کے لئے نہیں ہیں۔ ان میں بینک ریکارڈز، اکیڈمک معلومات وغیرہ موجود ہیں۔ ان تک رسائی اس وقت ممکن ہے جب ہم اس ادارے میں ملازمت کرتے ہوں یا انکے پاس ورڈز اور یوزر آئی ڈیز ہمارے پاس ہوں۔

3- (Dark web ڈارک ویب) یہ انٹرنیٹ کا سب سے گہرا حصہ ہے جہاں تک پہنچنا ناممکن ہے۔ یہ عجیب شیطانی بھری دنیا ہے یہاں تمام غیر اخلاقی اور غیر قانونی کاروبار ہوتے ہیں۔ یہاں تک رسائی کے لئے کسی عام براؤزر کا استعمال ناممکن ہے۔ یہاں سب سے خطرناک کھیل ہیومن آرگنز کی س م گ ل ن گ کا ہے۔ اور ان میں child pornography سب سے مقبول ترین کاروبار ہے۔ پاکستان میں اب تک اس نوعیت کے تین بڑے کیسز ہو چکے ہیں۔ جاوید اقبال مغل جس نے ایک ویڈیو گیم سنٹر بنایا ہوا تھا جن میں وہ بچوں کو پہنسا کر انہیں پیسے دے کر جنسی تشدد کر کے انکی لاشوں کو تیزاب میں جلا دیتا تھا اور ویڈیو ز child pornography والوں کو بیچ دیا کرتا تھا۔ اس نے اپنے جرم کا خود ہی اعتراف کیا تھا اور بعد میں وہ جیل میں مردہ پایا گیا تھا۔

دوسرا واقعہ قصور میں چند اہم سیاسی شخصیات اور پولیس کی ایماء پر 2006 سے 2015 تک 300 بچوں کا جنسی تشدد کر کے ان کی ویڈیوز کی فروختگی کا ہے لیکن افسوس کہ مجرم تا حال آزاد ہیں اور اس کیس کا کچھ پتہ نہیں چلا۔

تیسرا واقعہ حال ہی میں قصور میں زینب کے اغواء، تشدد اور قتل کا ہے جس کے مرکزی ملزم کو نفسیاتی مریض اور مستری بتا کر گرفتار تو کر لیا ہے لیکن لگتا ہے کہ اب اسے بھی مار کر کیس بند کر دیا جائے گا اور یہ سلسلہ چلتا رہے گا۔” 16

اور اگر ہم سوشل میڈیا کو لیں تو یہ باہمی رابطے کا مؤثر ترین ذریعہ سمجھا جاتا ہے اس کے کتنے زیادہ منفی اثرات معاشرے پر مرتب ہو رہے ہیں۔ اب سوشل میڈیا لوگوں کو بدنام کرنے، بے بنیاد اور من گھڑت خبریں پھیلانے، حریفوں کے خلاف پروپیگنڈا کرنے اور بے ہودہ و نامناسب تصاویر و اور ویڈیوز کی تشہیر کے لیے استعمال کیا جا رہا ہے۔ اس

کے ساتھ معاشرے کے مختلف طبقات اور مکاتب فکر میں ایک دوسرے کے خلاف نفرت پروان چڑھ رہی ہے۔ جہاں یہ فروعی مسائل، باہمی انتشار اور خلفشار کا باعث ہے وہی خانگی زندگی اور رشتوں میں دراڑ کا موجب بھی بن چکا ہے۔ لوگ سوشل میڈیا میں اتنے مگن ہیں کہ ان کے پاس اپنے قریبی رشتوں کیلئے وقت ہی نہیں۔

گذشتہ سال یعنی 2016 میں مشہور ماڈل اور اداکارہ قنديل بلوچ کے غیرت کے نام پر قتل کے بعد پارلیمنٹ سے بڑھ کر میڈیا پر دو باتیں زیادہ موضوع سخن بنی رہی۔ پہلی بات غیرت کے نام پر قتل دوسری بات زناء بالجبر شرعیہ دونوں کام قابل ملامت و مذمت ہیں مگر یہ بات بھی قابل غور ہے کہ ایسے واقعات ہمارے مسلم معاشرے اور خاندانوں میں کیوں پیش آتے ہیں۔ یہ کن اثرات کے نتائج ہوتے ہیں۔ اس حوالے مرزا ایوب بیگ صاحب لکھتے ہیں:

“ہمارے حکمران مغربی اور مشرقی معاشرے کو سمجھنے میں بری طرح ناکام ہو چکے ہیں۔ ایک تو مغربی معاشرہ مکمل طور پر سیکس فری ہو چکا ہے دوسرا یہ کہ وہ خاندانی بندشوں سے آزاد ہو چکے ہیں۔ خاندان کا تصور چکنا چور ہو چکا ہے۔ اس کے باوجود وہاں جنسی معاملات پر قتل و غارت گیری ہوتی ہے لیکن جس مشرقی معاشرہ میں آپ فیشن اور روشن خیالی کے نام پر فحاشی و بے حیائی پھیلانے کی کھلم کھلا اجازت دے رہے ہیں وہاں خاندانی نظام ابھی اللہ کے فضل و کرم سے بہت مضبوط ہے۔ لہذا ایک بہت بڑا تضاد پیدا ہو جاتا ہے۔ ایک طرف بے حیائی، فحاشی اور عریانی کی تشہیر سرعام کی جاتی ہے جس سے ناپختہ نوجوان ذہن غلط کاموں کی طرف راغب ہوتے ہیں۔ پھر یہ کہ آپ بھی یہ تسلیم کرتے ہیں کہ ہمارا معاشرہ Male Dominated ہے جس سے یہ غلط بلکہ انتہائی غلط طرز فکر پیدا ہو چکا ہے کہ مرد جو چاہے کرتا پھرے۔

حقیقت یہ ہے کہ مضبوط خاندانی نظام کا حامل مرد جب اپنی بہن، بیٹی یا بیوی کو کسی مرد کے ساتھ حالت غیر میں دیکھتا ہے تو اس کے آنکھوں میں خون اترتا ہے۔ اس صورت حال میں آپ غیرت کے نام پر قتل پر دس بار پھانسی کے سزا کا قانون بنا دیں۔ یہ قتل نہیں روک سکیں گے۔ لہذا ضرورت اس امر کی ہے کہ اس فحاشی، بے حیائی اور بے غیرتی کو پھیلانے والے تمام ذرائع کا خاتمہ کیا جائے جو نوجوان نسل کو جنسی بے راہ روی کی طرف راغب کرتے ہیں۔ آپ بارود اور دیاسلائی کو خود قریب لائیں اور پھر کہیں آگ لگ گئی دھماکہ ہو گیا۔” 17

سوسائٹی اور خاندان میں سوشل میڈیا میں سب سے زیادہ استعمال ہونے والا ذریعہ فیس بُک ہے۔ بذات خود تو اس کی ضرورت اور اہمیت سے انکار کرنا ممکن نہیں مگر ایک چیز کے جب دو پہلو ہو تو اس کی دونوں پہلوؤں کا اندازہ کر کے اس پر عمل کرنا ہوتا ہے ایسا نہ ہو کہ اس کی مضرات اور نقصانات اس کے فوائد سے کئی زیادہ ہوں جس طرح کہ شراب اور جوئے کے متعلق ارشاد خداوندی ہے:

”وَإِنَّهُمَا أَكْبَرُ مِنْ نَفْعِهِمَا“ 18

”فوائد سے اس کے نقصانات زیادہ ہیں“

لہذا ضروری ہے کہ مسلم معاشرے پر اس کے ہونے والے نقصانات کا جائزہ لیا جائے تاکہ معاشرے کے افراد اس بات سے آگاہ ہوں کہ فیس بُک کا استعمال ضرورت کے طور پر خاص افراد کے لئے ہے نہ کہ ہر فرد کے لئے جو کہ اس کے فوائد کی بجائے نقصانات میں مبتلا ہو جائے۔ فیس بُک کے نقصانات کا جائزہ کچھ یوں پیش کیا جاتا ہے:

* خاندانوں اور معاشروں کا شیرازہ بکھیرنے اور ان کے درمیان اختلافات کی خلیج بڑھا نے میں فیس بُک کا نمایاں کردار ہے۔ فیس بُک استعمال کرنے والے میاں بیوی ایک دوسرے کو وقت دینے کے بجائے بیشتر وقت اس سائٹ پر صرف کرتے ہیں اور دونوں کو ایک دوسرے سے خیانت کرنے کے لیے بھی فیس بُک آسان ذرائع فراہم کرتا ہے۔ بعض میاں بیوی تو ایک دوسرے کے فیس بُک اکاؤنٹ کو باقاعدگی سے چیک کرتے ہیں کہ کہی اس کے ساتھی کے دوسرے کے ساتھ خفیہ یا نا جائز تعلقات تو نہیں ہیں۔

* فیس بُک کے ذریعے معاشرے کے افراد اپنی ذاتی معلومات کو سائٹ پر منتقل کرتے ہیں اور نا جائز تعلقات استوار کرنے کے لیے بھی اس ذریعہ کو استعمال کرتے ہیں۔ ان ذاتی معلومات اور نا جائز تعلقات سے کوئی بھی باخبر ہو کر ان کو اس نوجوان کے خلاف استعمال کر سکتا ہے جس سے اس نوجوان اور اس کے خاندان کو شدید نقصان پہنچ سکتا ہے۔

* تصویر کے متعلق علماء کرام نے خاص مواقع پر خاص شرائط کے ساتھ اجازت دی ہے۔ 19

مگر معاشرے میں موبائل فون اور فیس بُک کے زیادہ استعمال نے ان حدود و قیود کو بالکل ختم کر دیا اب عوام اور خواص سب کے سب تصاویر کا بے دھڑک اور بلا روک ٹوک استعمال کر رہے ہیں جبکہ معاشرے کے ناسمجھ افراد تو اسے بالکل بغیر کسی قَدْعَن کے اسے جائز کہتے ہیں۔ اور دلیل یہ پیش کرتے ہیں کہ علماء کرام بھی تو اپنے فیس بُک پر تصاویر شیئر کرتے ہیں۔

مگر بات یہاں آکر نہیں ٹھہرتی بسا اوقات خاندان کے عورتوں کی تصاویر کو فیس بُک سے اٹھا کر انتہائی نازیبا طریقے سے پیش کیا جاتا ہے۔ میرے ایک دوست نے مجھے اپنا واقعہ بیان کیا کہ نیٹ کے ذریعے میرے لیپ ٹاپ کو ہیک کر کے اس سے میرے خاندان

والدہ، ہمشیرہ وغیرہ کی تصاویر چرا کر کسی انجان بدن پران کے چہرے لگا کر وہ حیا سوز ویڈیوز بنائی گئیں جن کا تصور کر کے میرے رونگھٹے کھڑے ہو جاتے ہیں یہ تمام اثرات فیس بُک اور جدید میڈیا کے ہیں۔

* بسا اوقات مختلف سیاسی و مذہبی شخصیات کے کارٹونوں کی تشہیر کی جاتی ہے۔ کبھی کبھار تو ان کی تصاویر کے ساتھ جانوروں کے اعضاء کو شامل کر کے ان کی کردار کشی کی جاتی ہے۔ کسی کے بعض اعمال و اقوال سے اگرچہ ہم متفق نہ ہو مگر شرف انسانی انہیں حاصل ہے جس کی پاسداری بہر حال لازمی ہے۔ اور ان کو تو نوسے معاشرے پر غصہ، حسد، بغض وغیرہ جیسے اثرات مرتب ہوتے ہیں۔

* خاندان کے مرد و خواتین فیس بُک پر اپنی خوبصورت تصاویر شیئر کرتے ہیں جو بے پردگی کے علاوہ جنس مخالف کے لئے فتنے کا باعث بھی بن سکتی ہیں۔

* کچھ حضرات مقدس مقامات پر بنائی گئی اپنی تصاویر نشر کرتے ہیں جیسے حج، مقامات عمرہ کی تصاویر اس کا مطلب ریوا شہرت کے سوا اور کچھ نہیں ہے۔ اور یہ طرز عمل انسان کے اخلاص کو ختم کرنے والا اور اس میں ریاکے جذبات کو فروغ دینے کا باعث ہے۔

* جس چیز کو دیکھنا جائز نہیں انہیں (like) کرنا بھی جائز نہیں جبکہ فیس بُک پر یہ دونوں کام بغیر کسی جھجک کے ہو رہے ہیں۔

* پہلے پہل تو آدمی فیس بُک پر نامحرم عورتوں کے دیدار سے لطف اندوز ہوتا ہے مگر رفتہ رفتہ جب حیا ختم ہو جاتی ہے تو پھر آدمی اسے باعث شرم و حیا اور عار ہی نہیں سمجھتا توڑے ہی عرصے کے بعد جب اس کی عادت دل میں گھر کر جاتی ہے پھر اس کو ترک کرنا نہایت ہی محال ہوتا ہے۔

* فیس بُک معاشرے میں فرقہ واریت کو پھیلانے میں ایک اہم کردار ادا کر رہا ہے جس سے معاشرے پر تباہ کن اثرات مرتب ہو سکتے ہیں۔

* سب سے بڑی بات یہ ہے کہ فیس بُک کھولنے والا اپنے آپ کو فتنے اور امتحان کے لئے پیش کرتا ہے۔ کیونکہ جب بھی آدمی فیس بُک کھولتا ہے تو بہت ساری شر اور بے حیائی کے پیغامات موصول ہونا شروع ہو جاتے ہیں جس سے آدمی ایک مدت تک اپنے آپ کو بچاتا رہتا ہے مگر تھوڑے ہی عرصے بعد وہ اس کا شکار ہو کر گناہوں کی آماجگاہ میں داخل ہو جاتا ہے۔

نتائج بحث:

لہذا ضرورت اس بات کی ہے کہ ان تمام ذرائع ابلاغ کو مثبت طریقے سے انسانیت کی فلاح و بہبود کے لئے استعمال کیا جائے اور حتی الوسع ان کے منفی اثرات سے بچا جائے۔ حکومت وقت ہر ممکنہ کوشش بروئے کار لاکر اس طوفانِ بلاخیز کے سامنے سد اسکندری باندھ لے تاکہ خاندان، معاشرہ اور اسلامی سوسائٹی توڑ پھوڑ، انتشار، بدامنی، بے سکونی اور بے راہ روی کے سیلاب سے بچ جائے۔

حوالہ جات:

1. ڈاکٹر، محمد شمس، ابلاغ عامہ کی نئی جہتیں، اسلام آباد مقتدرہ قومی زبان، 2009ء، ص: 132
2. بیہقی، احمد بن حسین، السنن الكبرى، دار الکتب العلمیة، بیروت: 1424، ج: 10 ص: 323
3. سورہ القلم: ۶۸: ۴
4. قشیری، حجاج بن مسلم، الصحيح لمسلم، کتاب البر والآداب والصلۃ، باب تفسیر البر والإثم، ج: 2553، قدیمی کتب خانہ، کراچی: س ن، ج: 2 ص: 151
5. سورہ الحجرات: 29: 49
6. سورہ النساء: 4: 148
7. عثمانی، مفتی محمد شفیع، معارف القرآن، ادارہ المعارف، کراچی: 1977، ج: 6 ص: 383
8. العمران: 3: 110
9. العمران: 3: 104
10. ڈاکٹر، محمد وسیم شیخ، ذرائع ابلاغ اور اسلام، لاہور: مکہ پبلی کیشنز، فروری 2003ء، ص: 34
11. منیر احمد خان، مغربی سیاسی افکار، علمی کتب خانہ، لاہور: 2015ء، ص: 266
12. بخاری، ابو عبد اللہ محمد بن اسماعیل، کتاب الاعتصام، باب قول النبی ﷺ لَتَتَّبِعَنَّ سَنَنْ مِّنْ كَانْ قَبْلَكُمْ، حدیث نمبر: ۷۳۶۰، لاہور: مکتبہ رحمانیہ، سن اشاعت ندارد، ج: ۲ ص: ۶۳۸
13. سورہ النور: 19: 24
14. سجستانی، سلیمان ابن اشعث، سنن ابی داود، کتاب النکاح، باب فی الطلاق الہزل، رقم: 2194، لاہور، مکتبہ رحمانیہ، ۱/۳۱۶
15. عمر فاروق، دولت یاسکون، ہفت روزہ شریعہ اینڈ بزنس، کراچی، 28 اگست 2013ء، ص: 15
16. <https://www.mashriqtv.pk/29-Jan-2018/15632>
17. وہی تو ظالم، فاسق اور کافر ہے، مرزا ایوب بیگ، ہفت روزہ ندائے خلافت، لاہور: 13 دسمبر 2016ء، ص: 4
18. البقرہ: ۲: ۱۱۹
19. عثمانی، مفتی محمد شفیع، تصویر کی شرعی حیثیت، ادارہ المعارف، کراچی: ص: 27